



Načelnik Općine Anđelko Balaban otvorio je sastanak i pozdravio prisutne.

Sonja Vuković iz udruge «Slap», koja je angažirana za izradu LSRB od LAG «Baranja», održala je kratko predavanje i upoznala skup s osnovnim principima i značajem lokalnih akcijskih grupa koje se vode tzv. LEADER pristupom u razvoju lokalne zajednice. Objasnila je smisao lokalnih razvojnih strategija, koje bi trebale biti realne, s realnim ciljevima i prioritetima definiranim od ključnih lokalnih dionika. Umjesto diktata «odozgo», LEADER pristup podrazumijeva aktivno učešće lokalnih dionika iz svih sektora društva (javni, profitni, neprofitni), koji žive i djeluju u lokalnoj zajednici i najbolje poznaju situaciju, u definiranju lokalne razvojne strategije, tj. ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti lokalnog razvoja.

Objasnila je da je formiran tim od koordinatora i istraživača iz svih baranjskih općina, koji će raditi na prikupljanju i obradi podataka važnih za LSRB.

Balaban: «Baranja je brend».

Nakon uvodnog dijela, razvila se diskusija na temu glavnih obilježja Baranje, (šta nam prvo pada na pamet kada kažemo «Baranja»). Isto tako, raspravljalo se i o obilježjima, potencijalima i mogućim pravcima razvoja Općine Jagodnjak. Prisutni su pomenuli hranu (kulin, mlijeko, sir, povrće), ekološku proizvodnju hrane, gastro turizam (cesta kulina, kuće kulina). U ovome kontekstu, razvila se rasprava o udruživanju proizvođača u klastere, zadruga u cilju poboljšanja efikasnosti, dostizanja standarda proizvodnje i kvalitete proizvoda. Mišljenje je svih, pogotovo prisutnih predstavnika OPG-a: Kolarević, Stojković, Lačanin, da bi «stručne instance» trebale biti uključene, da pomognu seljacima da se snađu u uvjetima velike konkurencije izvana. Gordana Stojanović iz županijske Regionalne razvojne agencije, koja je također angažirana na izradi LRSB, navela je ilustrativni primjer udruživanja iz Austrije gdje udruženi davatelji usluga u turizmu (smještaj, ishrana i drugo) u ruralnim područjima odlično profitiraju, naglašavajući značaj socijalne kohezije i udruživanja u suvremenim uvjetima privređivanja.

Gordana Stojanović je prezentirala SWOT anлізу Baranje, koju je uradio svebaranjski istraživački tim na jednoj od radionica, i objasnila značaj analize za definiranje strategije. Prisutni su zamoljeni da upotpune analizu, ako imaju dodatne ideje. Prisutni Drača je pomenuo informatiku kada je u pitanju Jagodnjak. Stojanović je objasnila i uporedila druge strateške dokumente u našoj oblasti (Županijska razvojna strategija 2011.-2013. i Regionalna razvojna strategija). Napomenula je da bi LSRB trebala biti konkretnija, jer se odnosi samo na Baranju kao uži, zaokruženi pojam.

Stojanović je naglasila da su dosadašnji predpristupni fondovi EU bili samo priprema za mnogo vrednije strukturne i kohezijske koji slijede po ulasku u EU.

U nastavku, predstavljene su aktivnosti neprofitnog sektora (SKD Prosvjeta i udruga «Zlatna žena») i očekivanja od LSRB.

Prisutni su upoznati s namjerom da se raspiše natječaj za projekte koji će ući u Strategiju. Da Strategija ne bi bila samo «lista želja», bit će formirana lista projekata koji će imati punu podršku LAG-a. Prisutni su pozvani da uz pomoć općinskog Koordinatora i Istraživača definiraju svoje projekte. Balaban je istakao da Zadruga ima kompletnu projektnu dokumentaciju za pogon proizvodnje kulina, ali ne može osigurati financijska sredstva. Natječaj će biti raspisan u 10. mjesecu i bit će predmet slične radionice u Jagodnjaku.

Na kraju, Vuković je pojasnila da se izrada Strategije sufinancira iz IPA CBC CRO HU i radi u suradnji s mađarskim partnerom, LAG-om iz Beremenda.

Balaban je u završnoj riječi zahvalio svima na prisustvu i konstruktivnom pristupu.